

Regulamin ekspozycji reklam w autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego w Bielsku-Białej Sp. z o.o.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa sposób ekspozycji plakatów reklamowych oraz reklam zewnętrznych w autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego w Bielsku-Białej Sp. z o.o.
2. Definicje:
 - a) **Organizator** – Miasto Bielsko-Biała realizujące zadania dotyczące organizacji publicznego transportu zbiorowego na terenie Bielska-Białej oraz gmin sąsiadujących, z którym zostało zawarte porozumienie.
 - b) **Operator/MZK** – Miejski Zakład Komunikacyjny w Bielsku-Białej Sp. z o.o., wykonujący usługi publicznego transportu zbiorowego na zlecenie Organizatora.
 - c) **Pośrednik** – firma lub osoba zewnętrzna, która zajmuje się realizacją kampanii komercyjnych dla podmiotów zewnętrznych na zlecenie Operatora, w pojazdach Operatora, w oparciu o odrębną umowę zawartą z Operatorem.
 - d) **Plakat** – drukowana forma reklamy wykonana na papierze lub folii, o charakterze marketingowym, promocyjnym, informacyjnym; wyróżnia się plakaty komercyjne (za które pobierana jest opłata lub ustalona zostaje wymiana świadczeń) oraz niekomercyjne (eksponowane bez pobierania opłaty, w tym plakaty organizacji pozarządowych – po uzyskaniu odpowiedniej zgody).
 - e) **Reklama zewnętrzna** – reklama w formie naklejki eksponowana w sposób trwały na szybach zewnętrznych i/lub karoserii autobusu.
3. W każdym pojeździe obowiązkowo muszą znaleźć się oznaczenia i piktogramy wymagane przez Organizatora, Operatora oraz wynikające z przepisów prawa.

§ 2 REKLAMA ZEWNĘTRZNA

1. **W zakresie ekspozycji reklamy zewnętrznej dopuszcza się wyłącznie reklamy na tylnej ścianie i tylnej szybie autobusu** (tzw. *fullback*), z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W przypadku uzyskania zgody Operatora i Organizatora dopuszcza się ekspozycję reklamy zewnętrznej na lewej ścianie i szybach pojazdu, zgodnie z załącznikiem nr 3 do Regulaminu.
3. Operator udostępnia Pośrednikowi 100 autobusów na potrzeby reklamy typu *fullback*.
4. Dodatkowo 5 autobusów z rocznika 2021 lub nowszych zostaje udostępnionych na reklamy dla Operatora, w tym dla umów barterowych i działań marketingowych Operatora.
5. Reklamą zewnętrzną nie mogą być objęte fabrycznie nowe autobusy przez co najmniej 36 miesięcy od daty rozpoczęcia eksploatacji przez Operatora, a w przypadku autobusów kupowanych z dofinansowania ze środków unijnych – przez cały okres trwałości danego projektu. Trwałość wynosi co do zasady 5 lat, o ile nie wynika inaczej z umowy o dofinansowanie.
6. Reklamy na autobusach muszą być wykonane z materiałów trwałych, zapewniających estetykę przy narażeniu na warunki atmosferyczne.
7. Przyjmuje się stawkę umowną za ekspozycję reklamy typu *fullback*: 500 zł / 30 dni (bez wliczenia kosztu produkcji reklamy).

8. Stawka umowna jest wyrażona w PLN netto i służy m.in. celom dochodowo-podatkowym oraz rozliczeniowym przy darowiznach i wymianach barterowych bezpośrednio z Operatorem. Pośrednik ma prawo do stosowania własnych stawek dla reklam komercyjnych.

§ 3 REKLAMA WEWNĘTRZNA

1. **Do ekspozycji plakatów służą poziome ramki w formacie A3, umieszczone pod sufitem w autobusie (z zastrzeżeniem § 3 ust. 11).**
2. MZK udostępnia w swoich autobusach przynajmniej 220 (dwieście dwadzieścia) ramek w poziomym formacie A3 (42 x 29,7cm), w tym:
 - a) 160 (sto sześćdziesiąt) ramek jest przeznaczonych na cele komercyjne i są one zarezerwowane dla Pośrednika,
 - b) 30 (trzydzieści) ramek przeznaczonych jest do dyspozycji Operatora,
 - c) 30 (trzydzieści) ramek przeznaczonych jest do dyspozycji Organizatora.
3. W przypadku niewykorzystania w danym miesiącu powierzchni reklamowej przez Operatora lub Organizatora, Pośrednik może wykorzystać ramki przydzielone tym podmiotom.
4. Operator może zwiększyć liczbę ramek, również w formacie innym niż poziomy A3, i przeznaczyć je zarówno na cele komercyjne, jak i niekomercyjne.
5. **W celu ekspozycji plakatów w autobusach MZK, należy skorzystać z jednej z trzech ścieżek:**
 - a) wykupić odpowiednią usługę u Pośrednika, lub:
 - b) uzyskać zgodę Prezesa Zarządu Operatora na ekspozycję plakatów w autobusach na podstawie wniosku, o którym mowa w § 3 ust. 6. – w przypadku wymian barterowych oraz bezpłatnej ekspozycji plakatów niekomercyjnych, w szczególności po uzyskaniu patronatu Operatora (dotyczy 30 ramek do dyspozycji Operatora), lub:
 - c) uzyskać zgodę Prezydenta Miasta Bielska-Białej, która następnie przekazywana jest do Operatora – w szczególności w przypadku wydarzeń z patronatem Prezydenta Miasta Bielska-Białej, akcji charytatywnych lub współorganizowanych przez Urząd Miejski (dotyczy 30 ramek do dyspozycji Organizatora) – na podstawie wniosku, o którym mowa w § 3 ust. 7.
6. Wniosek o zgodę Prezesa Zarządu Operatora stanowi załącznik nr 1 do regulaminu i jest on składany na adres Operatora przez każdy zainteresowany podmiot, nie później niż 14 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji plakatów. Wniosek dotyczy jedynie plakatów, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. b) oraz § 3 ust. 11. Odpowiedź na wniosek jest udzielana w ciągu 5 dni roboczych.
7. Wniosek o zgodę Prezydenta Miasta Bielska-Białej stanowi załącznik nr 2 do regulaminu i jest on składany do Sekretariatu Sekretarza Miasta – przez zainteresowany podmiot, nie później niż 14 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji plakatów. Wniosek dotyczy jedynie plakatów, o których mowa § 3 ust. 5 lit. c). Wniosek po uzyskaniu zgody Prezydenta Miasta Bielska-Białej jest przekazywany do Operatora. Operator udziela odpowiedzi w przeciągu 5 dni roboczych – w oparciu o dostępność przestrzeni reklamowej. Integralną częścią składanego wniosku jest wizualizacja plakatu, którego dotyczyć ma ekspozycja.

8. W przypadku kumulacji w danym okresie rozliczeniowym większej ilości plakatów decyduje kolejność zgłoszeń, z zastrzeżeniem, iż Operator może zmniejszyć ilość plakatów wnioskującego względem wniosku, celem zwolnienia przestrzeni reklamowej dla innych wnioskujących.
9. Jeden podmiot, korzystający ze ścieżek, o których mowa w § 3 ust. 5 lit. b), c) nie może eksponować jednocześnie więcej niż 30 plakatów we wszystkich autobusach Operatora.
10. Zabrania się ekspozycji plakatów na siedzeniach, podłodze, suficie (w tym również przyklejania reklam wiszących do sufitu), uchwytach, ścianach pojazdu.
11. W przypadku braku wolnego miejsca, o którym mowa w § 3, ust.1, dopuszcza się ekspozycję plakatów na szybach wewnętrznych autobusów, zgodnie z poniższymi warunkami:
 - a) Ekspozycja plakatu na szybie wymaga każdorazowej, pisemnej zgody, o której mowa w § 3, ust.6, Prezesa Zarządu Operatora, niezależnie od charakteru plakatu; wniosek o uzyskanie zgody stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
 - b) Format plakatu na szybie: A3 (w pionie) lub A4 (w pionie lub poziomie).
 - c) Plakaty na szybach mogą być eksponowane w autobusach o długości co najmniej 11 metrów. W pojazdach klasy MINI i MIDI ekspozycja plakatów jest niedozwolona.
 - d) Plakat po uzyskaniu zgody jest eksponowany na szybie w środkowej części autobusu, obok przestrzeni dla pasażerów stojących – w autobusach 12-metrowych na drugiej lub trzeciej szybie od strony kierowcy licząc od przodu, a w autobusach 18-metrowych na trzeciej szybie od strony kierowcy licząc od przodu, zgodnie z załącznikiem nr 3 do regulaminu.
 - e) Strona informacyjna plakatu może być widoczna tylko od wewnątrz – zabrania się ekspozycji plakatów dwustronnych oraz eksponowania plakatów na szybach zewnętrznych lub karoserii autobusu.
 - f) Zabrania się ekspozycji plakatów na drzwiach autobusu, na przedniej i tylnej szybie oraz w sposób zakłócający widoczność kierowcy.
 - g) Eksponowane plakaty nie mogą w jakikolwiek sposób ingerować w eksponowane już plakaty, informacje, piktogramy.
 - h) Plakaty są eksponowane poprzez oklejenie ich samoprzylepną folią odporną na zniszczenie lub przez zalaminowanie, w sposób zapewniający estetykę – niedopuszczalne jest m.in. używanie pojedynczych fragmentów taśmy klejącej bezpośrednio na papierowym plakacie oraz przyklejanie taśmą dwustronną papierowego plakatu.
 - i) Pomiędzy sąsiadującymi plakatami oraz między plakatem a krawędzią szyby należy pozostawić przynajmniej 10 cm wolnej przestrzeni.
 - j) Sąsiadujące plakaty należy eksponować na jednej wysokości.
12. Przyjmuje się stawki umowne za ekspozycję plakatów w autobusach:
 - a) Za plakat A3 w ramce ekspozycyjnej: 50 zł / 30 dni.
 - b) Za plakat A3 na szybie: 60 zł / 30 dni.
 - c) Za plakat A4 na szybie: 45 zł / 30 dni.
13. Stawki umowne są wyrażone w PLN netto, nie zawierają kosztu druku i służą m.in. celom dochodowo-podatkowym oraz rozliczeniowym przy wymianach barterowych. Pośrednik ma prawo do stosowania własnych stawek dla plakatów komercyjnych.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamy nie mogą łamać obowiązujących przepisów prawa i dobrych obyczajów, godzić w niczyje dobre imię, prezentować przemocy, treści wulgarnych, erotycznych.
2. Pośrednik jest zobowiązany do zapewnienia równego dostępu do usług komercyjnych na jednakowych zasadach dla organizacji pozarządowych, religijnych i partii politycznych.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za treści materiałów reklamowych eksponowanych w i na autobusach, może jednak wezwać Pośrednika do usunięcia reklamy niezgodnej z niniejszym regulaminem lub naruszającej zasady współżycia społecznego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 listopada 2025 roku i obowiązuje do odwołania lub aktualizacji.

.....
Miejscowość, data

Wniosek o ekspozycję plakatów w autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego w Bielsku-Białej Sp. z o.o.

1. Wnioskujący:

.....
.....
imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz dane firmy – jeśli dotyczy

2. Wnioskuję o ekspozycję następujących plakatów: *zaznaczyć właściwe i uzupełnić pola*

Charakter plakatów:

- ☐ komercyjny
☐ niekomercyjny

Lokalizacja plakatów:

- ☐ w ramach ekspozycyjnych – format A3 w poziomie
☐ na szybach wewnętrznych – format: A3 w pionie / A4 w pionie / A4 w poziomie *

Ilość: plakatów

Okres ekspozycji: od: do:

3. Nazwa kampanii / tematyka:

.....

4. Dodatkowe informacje:

np. wymiana świadczeń, patronaty, załączniki, uzasadnienie – jeśli dotyczy

.....
.....
.....
.....
.....

- ☐ Zapoznałem/am się z Regulaminem ekspozycji reklam w autobusach MZK w Bielsku-Białej Sp. z o.o.
☐ Zapoznałem/am się z Klauzulą informacyjną dot. danych osobowych przetwarzanych przez MZK w Bielsku-Białej Sp. z o.o., dostępną na stronie: mzk.bielsko.pl

Podpis wnioskującego

* – właściwe zaznaczyć

Decyzja Prezesa Zarządu Operatora:

- ☐ Wyrażam zgodę
- ☐ Nie wyrażam zgody

Uwagi:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Data

Pieczęć i podpis Prezesa Zarządu

Wyjaśnienia:

1. Wniosek składany jest tylko w następujących przypadkach:
 - a. gdy wnioskujący nie korzysta z komercyjnej usługi ekspozycji plakatów i chce ubiegać się o ekspozycję plakatów bezpośrednio u Operatora (korzysta ze ścieżki, o której mowa w §3 ust.5 lit.b) Regulaminu), lub:
 - b. gdy wnioskujący, niezależnie od charakteru plakatów (komercyjne/niekomercyjne), chce uzyskać zgodę na ekspozycję plakatów na szybach w autobusach.
2. Wniosek należy złożyć co najmniej 14 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji plakatów.
3. Wniosek można złożyć osobiście do Sekretariatu Operatora lub listownie pod adresem: Miejski Zakład Komunikacyjny w Bielsku-Białej Sp. z o.o., ul. Długa 50, 43-309 Bielsko-Biała, lub mailowo pod adresem: sekretariat@mzk.bielsko.pl
4. Operator udziela odpowiedzi w przeciągu 5 dni roboczych.
5. Dodatkowych informacji udziela Biuro ds. Marketingu dostępne pod adresem mailowym: marketing@mzk.bielsko.pl

.....
Miejscowość, data

Wniosek o ekspozycję plakatów w autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego w Bielsku-Białej Sp. z o.o. – za zgodą Prezydenta Miasta Bielska-Białej

1. Wnioskujący:

.....
.....*imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz dane firmy – jeśli dotyczy*

2. Wnioskuję o ekspozycję następujących plakatów niekomercyjnych:

zaznaczyć właściwe i uzupełnić pola

Lokalizacja plakatów:

- ☐ w ramach ekspozycyjnych – format A3 w poziomie
- ☐ na szybach wewnętrznych – format: A3 w pionie / A4 w pionie / A4 w poziomie *

Ilość: plakatów (*maksymalnie 30 sztuk*)Okres ekspozycji: od: do:

3. Nazwa kampanii / tematyka:

.....

Do wniosku należy dołączyć wizualizację plakatu.

4. Dodatkowe informacje:

np. załączniki, uzasadnienie – jeśli dotyczy.....
.....
.....

- ☐ Zapoznałem/am się z Regulaminem ekspozycji reklam w autobusach MZK w Bielsku-Białej Sp. z o.o.
- ☐ Zapoznałem/am się z Klauzulą informacyjną dot. danych osobowych przetwarzanych przez MZK w Bielsku-Białej Sp. z o.o., dostępną na stronie: mzk.bielsko.pl oraz Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej, dostępną na stronie: bip.um.bielsko.pl

*Podpis wnioskującego*

* – właściwe zaznaczyć; Operator może przyznać miejsce w ramach przy braku miejsca na szybach

Decyzja Prezydenta Miasta Bielska-Białej:

- ☐ Wyrażam zgodę
- ☐ Nie wyrażam zgody

Uwagi:

.....

.....

.....

Data

Pieczęć i podpis

Potwierdzenie możliwości realizacji przez Prezesa Zarządu Operatora:

- ☐ Polecam realizację ekspozycji plakatów
- ☐ Brak możliwości realizacji

Uwagi:

.....

.....

.....

Data

Pieczęć i podpis Prezesa Zarządu

Wyjaśnienia:

1. Wniosek składany jest tylko w przypadku, gdy Wnioskujący chce eksponować plakaty niekomercyjne za zgodą Prezydenta Miasta Bielska-Białej (korzysta ze ścieżki, o której mowa w §3 ust.5 lit.c) Regulaminu).
2. Integralną częścią składanego wniosku jest wizualizacja plakatu, którego dotyczyć ma ekspozycja.
3. Wniosek należy złożyć co najmniej 14 dni przed planowanym początkiem ekspozycji plakatów.
4. Wniosek można złożyć osobiście, listownie lub w sposób elektroniczny – do Sekretariatu Sekretarza Miasta.
5. W przypadku akceptacji wniosek przekazywany jest do Operatora.
6. Operator udziela odpowiedzi w przeciągu 5 dni roboczych – w oparciu o dostępność przestrzeni reklamowej.
7. Dodatkowych informacji udziela Biuro ds. Marketingu: marketing@mzk.bielsko.pl

1. Reklama zewnętrzna na autobusach

Dopuszcza się reklamę na tylnej ścianie autobusu (tzw. *fullback*), z zachowaniem oznaczeń MZK (logo i numer taborowy), zgodnie z poniższymi schematami:



Mercedes-Benz
Citaro

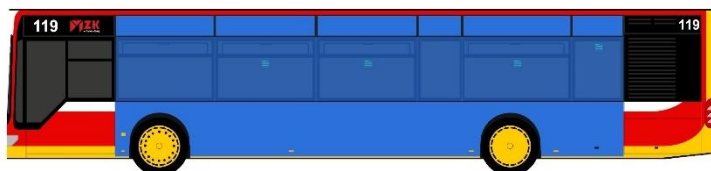
Mercedes-Benz
Conecto

Solaris Urbino
12 III

Solaris Urbino
12 i 18 IV

Należy zachować otwory na kamerę monitoringu (jeśli jest zamontowana w danym autobusie) oraz elementy konieczne do obsługi autobusu (takie jak uchwyt lub otwór do otwierania pokrywy).

W przypadku uzyskania zgody Operatora i Organizatora na dodatkową reklamę zewnętrzną (tzw. *busboard*), należy umieszczać ją na lewej ścianie pojazdu – zgodnie z poniższym schematem:



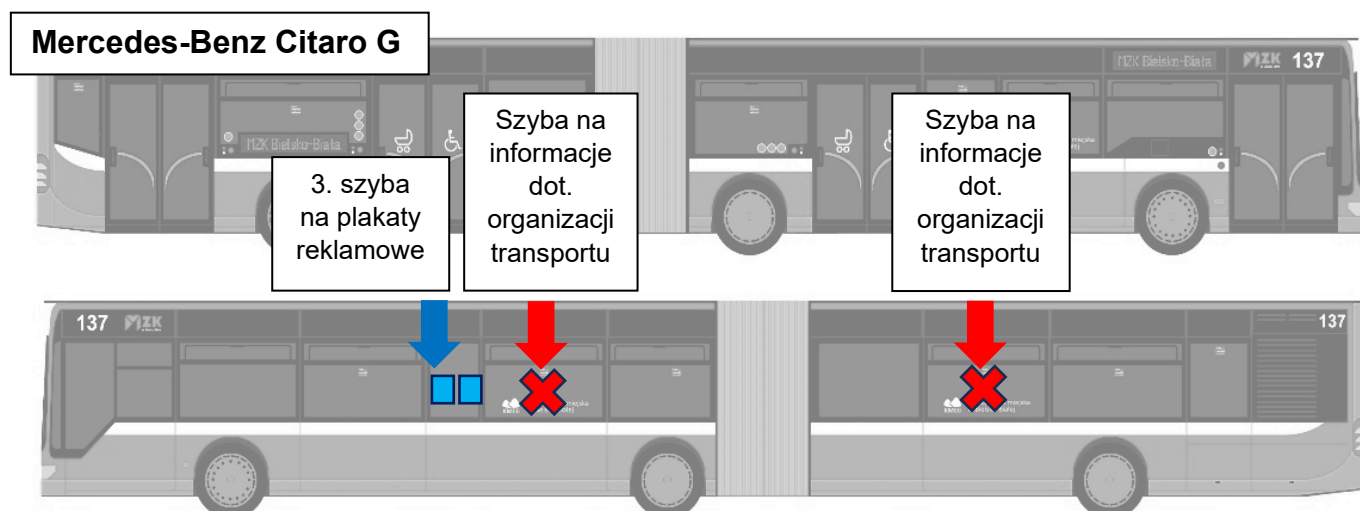
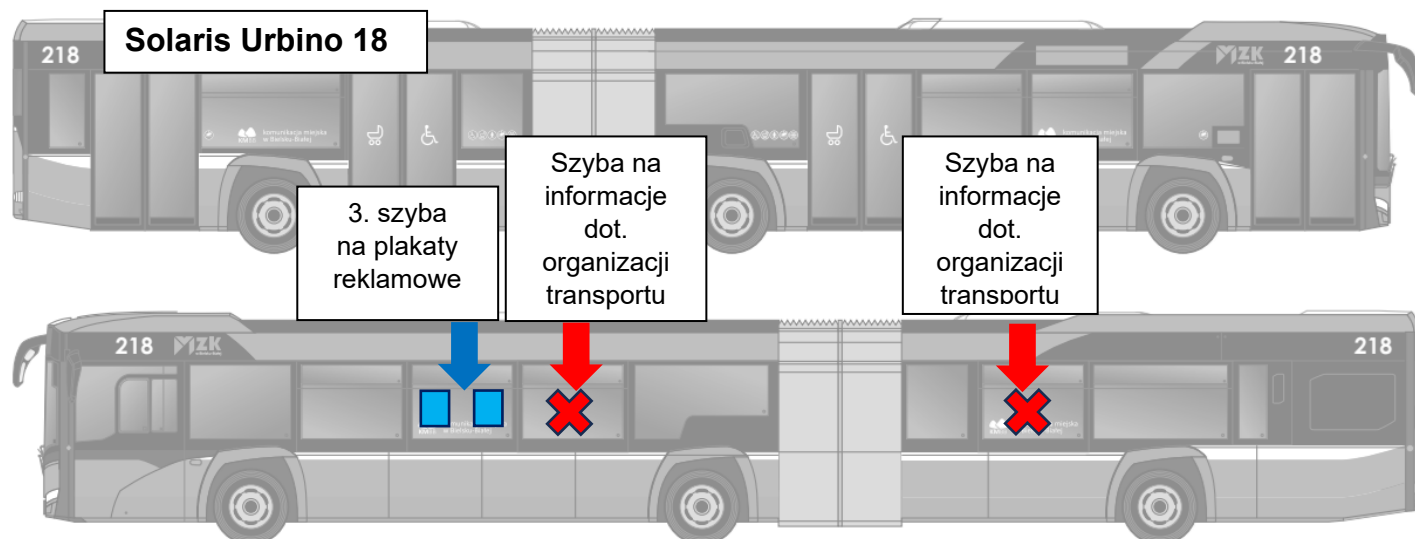
2. Rozmieszczenie dodatkowych plakatów w autobusach

Docelowym miejscem na plakaty reklamowe są **ramki ekspozycyjne**. Dopuszcza się jednak eksponowanie plakatów na szybach wewnętrznych, pod warunkiem uzyskania zgody Prezesa Zarządu na podstawie wniosku (Załącznik nr 1).

Szyba naprzeciwko drzwi środkowych (obok kasownika mobilnego) jest zarezerwowana na informacje Organizatora i Operatora dotyczące spraw pasażerskich i organizacyjnych.

Autobusy klasy MEGA

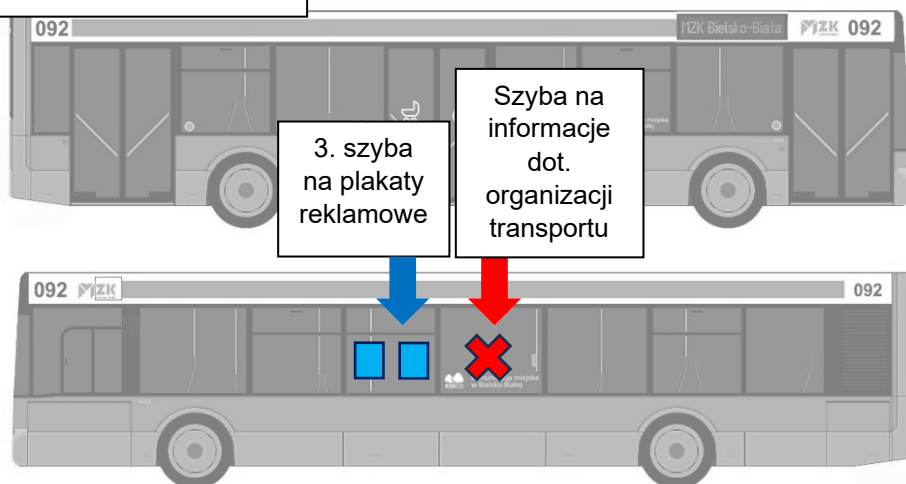
Trzecia szyba w przestrzeni pasażerskiej po lewej stronie, maks. dwa plakaty A3.



Autobusy klasy MAXI

Druga lub trzecia szyba w przestrzeni pasażerskiej po lewej stronie, maksymalnie dwa plakaty A3.

Solaris Urbino 12 III



Pozostałe autobusy 12-metrowe na przykładzie: Solaris Urbino 12 IV

