

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Skasuj i wygrywaj!”

Europejski Tydzień Mobilności 2026

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji Akcji Promocyjnej pt. „Skasuj i wygrywaj!”, zwanej dalej „Akcją”.
2. Akcja organizowana jest w związku z obchodami Europejskiego Tygodnia Mobilności 2026.
3. Informacja o Akcji będzie publikowana w szczególności:
 - a) na profilu Organizatora w serwisie Facebook,
 - b) na profilu Organizatora w serwisie Instagram,
 - c) na stronie internetowej Organizatora,
 - d) na plakatach umieszczonych w autobusach,
 - e) na materiałach informacyjnych umieszczonych w Punktach Obsługi Pasażera.
4. Organizatorem Akcji jest Miejski Zakład Komunikacyjny w Bielsku-Białej Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-309), przy ul. Długiej 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000821115, NIP 5472216460, REGON 385163318, zwana dalej „Organizatorem”.
5. Fundatorem nagród jest Organizator.
6. Kontakt w sprawach związanych z organizacją i przebiegiem Akcji: Dział Marketingu MZK w Bielsku-Białej Sp. z o.o., tel. 33 814 35 11, e-mail: marketing@mzk.bielsko.pl, adres jak w ust. 4, od poniedziałku do piątku w godz. 7:00–15:00.
7. Akcja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, administrowana ani powiązana z serwisami Facebook i Instagram ani z Meta Platforms Ireland Limited. Podmioty te nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przebieg Akcji; wszelkie pytania, uwagi i reklamacje należy kierować wyłącznie do Organizatora.

§ 2. Cele Akcji

1. Celem Akcji jest:
 - a) promocja korzystania z komunikacji miejskiej wśród mieszkańców,
 - b) zachęcenie mieszkańców do częstszego korzystania z transportu autobusowego,
 - c) promocja idei zrównoważonej mobilności,
 - d) promocja Europejskiego Tygodnia Mobilności 2026,
 - e) budowanie pozytywnego wizerunku komunikacji miejskiej oraz Organizatora jako instytucji przyjaznej mieszkańcom i angażującej pasażerów.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Uczestnikiem Akcji, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie. Uczestnikiem nie może być osoba biorąca udział w Akcji w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą.

2. W przypadku udziału w Akcji osoby niepełnoletniej wymagana jest pisemna zgoda jej przedstawiciela ustawowego, obejmująca zarówno udział w Akcji, jak i odbiór nagrody. Zgodę przedkłada się najpóźniej w chwili odbioru nagrody. Nagrodę przysługującą Uczestnikowi niepełnoletniemu wydaje się jego przedstawicielowi ustawowemu albo Uczestnikowi w obecności przedstawiciela ustawowego.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Akcji na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym. Spełnienie warunku, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Uczestnik potwierdza oświadczeniem składanym przy odbiorze nagrody.
4. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny i nie wiąże się z żadną opłatą na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa. Uczestnik ponosi we własnym zakresie koszt przejazdów wykonywanych w ramach Akcji, zgodnie z obowiązującą taryfą.
6. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Liczba wydanych kuponów jest ograniczona do 250 sztuk. Kuponu będą wydawane według kolejności zgłoszeń, do wyczerpania przygotowanej puli.

§ 4. Czas trwania Akcji i dystrybucja kuponów

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 9 września 2026 r. i trwa do dnia 24 września 2026 r., przy czym kupony wydawane są od dnia 9 września 2026 r., kasowanie kuponów następuje wyłącznie w dniach od 16 do 22 września 2026 r. (§ 6 ust. 1), a wydawanie nagród odbywa się w dniach 23 i 24 września 2026 r. (§ 7 ust. 2).
2. Kuponu będą wydawane od dnia 9 września 2026 r. do wyczerpania przygotowanej puli.
3. Organizator przygotował 250 numerowanych kuponów.
4. Kuponu będą wydawane w niżej wymienionych Punktach Obsługi Pasażera, w standardowych godzinach otwarcia poszczególnych Punktów, dostępnych na stronie internetowej <https://komunikacja.bielsko-biala.pl/index.php/punkty-sprzedazy-biletow/>
 - a) POP przy ul. Z. Krasińskiego 6/9,
 - b) POP przy ul. Długiej 50,
 - c) POP przy ul. Piastowskiej – na przystanku autobusowym „Piastowska Dworzec”, obok przejścia podziemnego.
5. Jedna osoba może otrzymać wyłącznie jeden kupon. Wydanie kuponu następuje na prośbę osoby zainteresowanej udziałem w Akcji, zgłoszonej osobiście w Punkcie Obsługi Pasażera.
6. Kuponu wydawane są do wyczerpania puli 250 sztuk i są bezpłatne.
7. Przy wydawaniu kuponu Organizator nie pobiera od Uczestnika danych osobowych. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie na etapie wydania nagrody oraz w postępowaniu reklamacyjnym, na zasadach określonych w § 10 Regulaminu.

§ 5. Kupon promocyjny

1. Kupon jest materiałem przygotowanym wyłącznie na potrzeby Akcji promocyjnej.
2. Kupon nie jest biletem uprawniającym do przejazdu środkami komunikacji miejskiej i nie zastępuje biletu obowiązującego w Komunikacji Miejskiej w Bielsku-Białej.
3. Posiadanie kuponu nie zwalnia Uczestnika z obowiązku posiadania podczas przejazdu ważnego biletu lub dokumentu uprawniającego do przejazdu, zgodnie z obowiązującymi zasadami przewozu.
4. Kupon jest dwustronny i posiada cztery wyraźnie oznaczone pola przeznaczone do kasowania. Szata graficzna kuponu odróżnia go od biletów obowiązujących w Komunikacji Miejskiej w Bielsku-Białej, a na obu stronach kuponu umieszcza się widoczne oznaczenie o treści „To nie jest bilet na przejazd” lub „Kupon bezpłatny – nie stanowi biletu na przejazd”.
5. Na kuponie znajdują się oznaczenia wskazujące miejsca oraz kierunek prawidłowego umieszczenia kuponu w kasowniku.
6. Za prawidłowe kasowanie uznaje się kasowanie wykonane w jednym z czterech wyznaczonych na kuponie pól kasowania.
7. Każde z czterech pól kasowania może zostać wykorzystane tylko jeden raz, z zastrzeżeniem § 6 ust. 6.

§ 6. Zasady udziału w Akcji

1. Warunkiem nabycia prawa do nagrody jest wykonanie przez Uczestnika czterech prawidłowych kasowań kuponu, podczas czterech odrębnych przejazdów w czterech różnych dniach, w okresie od 16 września 2026 r. do 22 września 2026 r. włącznie.
2. W celu spełnienia warunków Akcji Uczestnik:
 - a) korzysta z usług komunikacji miejskiej Organizatora,
 - b) posiada podczas przejazdu ważny bilet uprawniający do przejazdu albo jest uprawniony do przejazdu bezpłatnego na podstawie obowiązujących przepisów prawa, uchwały Rady Miejskiej w Bielsku-Białej lub odrębnej decyzji o bezpłatnych przejazdach,
 - c) podczas każdego z czterech przejazdów kasuje kupon w kolejnym wyznaczonym polu kasowania,
 - d) wykonuje łącznie cztery prawidłowe kasowania.
3. Cztery kasowania muszą zostać wykonane podczas czterech odrębnych przejazdów, w okresie wskazanym w ust. 1., z zastrzeżeniem, że każdy z przejazdów musi odbyć się w innym dniu kalendarzowym. Kasowania wykonane z naruszeniem zdania pierwszego nie są uwzględniane przy ustalaniu prawa do nagrody.
4. Po wykonaniu czterech prawidłowych kasowań Uczestnik może zgłosić się po odbiór nagrody na zasadach określonych w § 7.
5. Kasowanie wykonane poza wyznaczonym polem kasowania nie jest uznawane za prawidłowe kasowanie w ramach Akcji.
6. W przypadku nieprawidłowego kasowania Uczestnik może ponownie wykorzystać dane pole kasowania wyłącznie podczas kolejnego przejazdu, o ile pole to nie zostało wcześniej prawidłowo skasowane.
7. Organizator nie wydaje duplikatów kuponów w przypadku ich zagubienia.
8. Kupon należy zachować do momentu zgłoszenia się po odbiór nagrody.

§ 7. Odbiór nagród i kolejność ich przyznawania

1. Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w § 6, mogą zgłaszać się osobiście po odbiór nagród do Punktu Obsługi Pasażera przy ul. Z. Krasińskiego 6/9 w Bielsku-Białej.
2. Odbiór nagród odbędzie się w następujących terminach:
 - a) Środa, 23 września 2026 r. – godz. 14:30-16:45,
 - b) Czwartek, 24 września 2026 r. – godz. 9:30–13:30.

Organizator może wskazać dodatkowy termin wydawania nagród, jednak nie późniejszy niż do 31 października 2026 r. O dacie i miejscu Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej oraz na profilu w serwisie Facebook.

3. Nagrody nieodebrane w terminach wskazanych w ust. 2 pozostają do dyspozycji Organizatora, a prawo do ich odbioru wygasa. Organizator nie wysyła nagród na adres Uczestnika.
4. Warunkiem wydania nagrody jest przedstawienie oryginalnego kuponu z czterema prawidłowymi kasowaniami, wykonanymi w wyznaczonych polach kasowania.
5. Odbiór nagrody potwierdzany jest podpisem Uczestnika na liście wydania nagród. Lista zawiera numer kuponu, rodzaj wydanej nagrody, datę jej wydania oraz podpis Uczestnika, a w przypadku nagród z I i II puli – także imię i nazwisko Uczestnika.
6. O kolejności przyznawania nagród decyduje kolejność zgłoszenia się Uczestników z prawidłowo wypełnionym kuponem.
7. Nagrody będą przyznawane w następującej kolejności:
 - a) I pula – pierwszych 10 Uczestników: voucher o wartości 150 zł do centrum handlowego w Bielsku-Białej oraz limitowana torba płócienna z logo MZK;
 - b) II pula – kolejnych 15 Uczestników: podwójny bilet do kina w Bielsku-Białej oraz limitowana torba płócienna z logo MZK;
 - c) III pula – kolejnych 225 Uczestników: jeden z limitowanych gadżetów z logo MZK (torba płócienna, brelok z autobusem, latarka, puzzle albo doniczka z nasionami), według wyboru Uczestnika spośród gadżetów dostępnych w chwili wydania nagrody.
7. Nagrody wydawane są zgodnie z kolejnością zgłoszeń, do wyczerpania poszczególnych pul nagród.
8. Łączna liczba nagród nie jest mniejsza niż liczba wydanych kuponów. W przypadku wyczerpania nagród przewidzianych w danej puli Organizator wydaje Uczestnikowi nagrodę z kolejnej puli albo inną nagrodę o wartości nie niższej niż nagroda przewidziana w puli, która uległa wyczerpaniu.
9. Uczestnik nie może żądać wymiany otrzymanej nagrody na jej równowartość pieniężną ani na inną nagrodę.
10. Nagrody nie podlegają przeniesieniu na osobę trzecią, z wyjątkiem odbioru nagrody przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika niepełnoletniego.
11. Nagrody stanowią nagrody związane ze sprzedażą premią usług w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Jednorazowa wartość nagrody nie przekracza kwoty 200 zł, w związku z czym nagrody są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych, a na Organizatorze nie ciąży obowiązek płatnika tego podatku.

12. Zasady i terminy realizacji voucherów oraz biletów, o których mowa w ust. 6 lit. a) i b), określają ich wystawcy. Reklamacje dotyczące realizacji voucherów i biletów Uczestnik kieruje bezpośrednio do wystawcy.
13. Utrwalenie i rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika, w szczególności w ramach fotorelacji z wydania nagród, wymaga jego uprzedniej, odrębnej i dobrowolnej zgody, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego – zgody jego przedstawiciela ustawowego. Odmowa udzielenia zgody nie wpływa na prawo do nagrody.

§ 8. Weryfikacja kuponów

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności oraz prawidłowości kuponu promocyjnego.
2. Za prawidłowo wypełniony uznaje się wyłącznie oryginalny kupon, wydany w ramach Akcji i posiadający cztery kasowania wykonane w czterech wyznaczonych polach.
3. Kupon skopiowany, podrobiony, przerobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający ich jednoznaczną weryfikację podlegają wykluczeniu z udziału w Akcji.
4. W przypadku stwierdzenia próby nieuczciwego uzyskania nagrody Organizator ma prawo odmówić jej wydania.
5. Odmowa wydania nagrody wymaga wskazania Uczestnikowi jej przyczyny i nie pozbawia Uczestnika prawa do złożenia reklamacji w trybie § 9.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: Miejski Zakład Komunikacyjny w Bielsku-Białej Sp. z o.o., ul. Długa 50, 43-309 Bielsko-Biała, z dopiskiem „Reklamacja – Akcja »Skasuj i wygrawaj!«”, albo w formie elektronicznej na adres: marketing@mzk.bielsko.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej składającego, opis sytuacji będącej przedmiotem reklamacji, jej uzasadnienie oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia zakończenia wydawania nagród, tj. do dnia 8 października 2026 r.
4. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 nie podlegają rozpatrzeniu w trybie niniejszego paragrafu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, na adres wskazany w reklamacji.
7. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej ani do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Miejski Zakład Komunikacyjny w Bielsku-Białej Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-309), ul. Długa 50, tel. 33 814 35 11, e-mail: sekretariat@mzk.bielsko.pl.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych – pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „IOD” albo na adres e-mail: iod@mzk.bielsko.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji, w tym wydania nagród i udokumentowania ich wydania oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na przeprowadzeniu i rozliczeniu Akcji oraz obronie przed roszczeniami), a w zakresie zgody przedstawiciela ustawowego Uczestnika niepełnoletniego oraz zgody na rozpowszechnianie wizerunku – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania nagrody albo rozpatrzenia reklamacji; ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody albo rozpatrzenie reklamacji.
5. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Akcji oraz rozpatrzenia reklamacji, nie dłużej niż do upływu terminu przedawnienia roszczeń, a w zakresie wynikającym z przepisów o rachunkowości oraz o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach – przez okres wymagany tymi przepisami.
6. Odbiorcami danych mogą być wyłącznie podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa oraz podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcy usług informatycznych, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a w zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
9. Dane osobowe nie są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani nie są przekazywane do państw trzecich.

§ 11. Postanowienia końcowe

10. Akcja nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani innej gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O prawie do nagrody oraz o jej rodzaju nie decyduje przypadek ani losowanie, lecz spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w § 6 oraz kolejność zgłoszenia się po odbiór nagrody. Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.
11. Uczestnik ponosi koszty przejazdów wykonywanych w ramach Akcji zgodnie z obowiązującą taryfą i zasadami korzystania z Komunikacji Miejskiej w Bielsku-Białej, chyba że przysługuje mu uprawnienie do przejazdu bezpłatnego.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników. Zmiana nie może pozbawić ani ograniczyć prawa do nagrody Uczestnika, który przed jej wejściem w życie spełnił warunki określone w § 6. Zmiana wchodzi w życie nie wcześniej niż z dniem jej opublikowania.
13. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane w sposób odpowiadający sposobowi ogłoszenia Akcji.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przerwania Akcji wyłącznie w przypadku wystąpienia niezależnych od niego okoliczności uniemożliwiających jej przeprowadzenie. Odwołanie lub przerwanie Akcji nie pozbawia prawa do nagrody Uczestników, którzy do dnia odwołania lub przerwania Akcji spełnili warunki określone w § 6; Organizator wskaże w takim przypadku dodatkowy termin i miejsce wydania nagród.
15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
16. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 września 2026 r. i obowiązuje do zakończenia postępowania reklamacyjnego.
17. Regulamin Akcji jest dostępny w Punktach Obsługi Pasażera oraz na stronie internetowej Organizatora.